

Ceci est une **Formation LinkedIn** gratuite, complète et accessible immédiatement pour votre entreprise.

Vous allez apprendre, à distance, comment utiliser le réseau social N°1 dans le monde du B2B pour votre entreprise.

Profitez des bons plans sur tous les outils et services que j'utilise dans ce Google Doc.
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/11B-imwHGAIKOLLDe9gs-OH4A0qCpJlkqOrWfI-2xdaY/edit?usp=sharing>

Je le mets à jour régulièrement **avec des offres d'essai gratuites et des primes à utiliser.**
Profitez-en.

Vous trouverez par exemple un lien caché pour bénéficier de 3 mois d'utilisation de Shopify à 1€/mois. Vous trouverez aussi ponctuellement sur ce lien du crédit gratuit à utiliser sur TikTok Ads.

FORMATION LinkedIn Pro : Les Bases à connaître pour votre Business.

Bienvenue dans cette **Formation [LinkedIn](#) Entièrement Gratuite** sur les bases de son utilisation de manière **professionnelle**.



Vous trouverez dans cette formation gratuite les bases pour **créer votre page LinkedIn et la faire grandir** en apprenant les techniques de communication, ce qu'il faut installer etc... ;)

Je précise (encore) qu'elle est gratuite de A à Z et que je ne vends pas de formation payante derrière. ;)

Pour infos, il s'agit de vidéos et d'articles que j'ai également rassemblé dans [cette playlist Youtube](#) afin de faciliter pour vous le cheminement dans la formation.

La Formation LinkedIn Gratuite.

Voici le plan de cours pour apprendre **comment utiliser LinkedIn** de manière professionnelle ;)

1. **Commencer par les bases**
 - [Comment créer une page LinkedIn pour son Entreprise ?](#) - Pour bien démarrer, il est crucial de savoir comment créer une page professionnelle.
 - [Optimiser son profil et sa bio sur LinkedIn](#) - Une fois la page créée, l'étape suivante consiste à peaufiner son profil pour attirer l'attention.
2. **Comprendre LinkedIn**
 - [LinkedIn : Avantages et Inconvénients](#) - Pour utiliser LinkedIn efficacement, il est important de connaître ses forces et ses faiblesses.
 - [Différence entre Profil et Page LinkedIn](#) - Comprendre les différences aidera à choisir la meilleure option pour vos besoins.
3. **Développer sa présence**
 - [Comment avoir des abonnés sur LinkedIn gratuitement](#) - Stratégies pour augmenter le nombre de ses abonnés sans dépenser d'argent.
 - [Utiliser les groupes LinkedIn pour son entreprise](#) - Les groupes sont un excellent moyen de se connecter avec des professionnels partageant les mêmes intérêts.
 - [Utiliser les hashtags sur LinkedIn pour plus de visibilité](#) - Les hashtags peuvent augmenter la visibilité de vos publications.
4. **Gérer son contenu**
 - [Que faut-il publier sur LinkedIn ?](#) - Conseils sur le type de contenu qui résonne le mieux sur cette plateforme.
 - [Formats des images sur LinkedIn](#) - Les images jouent un rôle crucial dans l'engagement ; connaître les formats recommandés est essentiel.
 - [Publications sur LinkedIn : Modifier, Supprimer, Planifier](#) - Gérer efficacement vos publications pour maintenir une présence active.
 - [Comment épingler une publication sur LinkedIn](#) - Mettre en avant les publications importantes pour capturer l'attention des visiteurs.
5. **Engagement et portée**
 - [Techniques pour augmenter la portée sur LinkedIn](#) - Méthodes pour améliorer la visibilité de vos publications.
 - [Comment utiliser les contacts automatiques sur LinkedIn](#) - Automatiser l'ajout de contacts pour élargir votre réseau professionnel.
 - [LinkedIn : Contenus Viral](#) - Comprendre ce qui rend un contenu viral sur LinkedIn pour maximiser l'engagement.
 - [Combien de posts publier sur LinkedIn ?](#) - Trouver le juste équilibre entre rester actif et ne pas saturer vos abonnés.
6. **Approfondissement des stratégies**
 - [Comprendre l'algorithme de LinkedIn](#) - Savoir comment fonctionne l'algorithme est clé pour optimiser sa visibilité.
 - [Comment être certifié sur LinkedIn ?](#) - La certification augmente la crédibilité et la confiance auprès de votre audience.
 - [Stratégie Marketing sur LinkedIn](#) - Élaborer une stratégie marketing solide pour atteindre vos objectifs professionnels.
 - [Comment utiliser LinkedIn Ads ?](#) - Pour ceux prêts à investir, la publicité sur LinkedIn peut offrir une grande portée.
 - [LinkedIn pour attirer des clients : Guide complet](#) - Techniques spécifiques pour utiliser LinkedIn comme un outil d'acquisition de clients.
 - [Promouvoir son site Internet sur LinkedIn](#) - Stratégies pour utiliser LinkedIn afin de générer du trafic vers son site web.

- [Avoir plus de visibilité sur LinkedIn](#) - Conseils pour augmenter encore plus votre visibilité et votre influence sur la plateforme.
 - [Quand publier sur LinkedIn ?](#) - Connaître les meilleurs moments pour publier et maximiser l'engagement.
 - [Comprendre les statistiques de LinkedIn : Guide](#) - Analyser les performances pour continuer à améliorer sa stratégie.
 - [Tendances LinkedIn](#) - Se tenir au courant des dernières tendances pour rester pertinent et compétitif.
7. **Communication et événements**
- [Communiquer sur LinkedIn pour les entreprises](#) - Conseils pour une communication efficace qui résonne avec votre audience professionnelle.
 - [Créer un événement sur LinkedIn](#) - Les événements peuvent augmenter l'engagement et promouvoir votre marque ou entreprise.